

# Regolamento Concorso “Che gusto ha la tua dolce vita?”

## 1. Società Promotrice

INUVANCE s.r.l., con sede in Milano (20145), Piazza Buonarroti, 32, p. iva 07639020960.

## 2. Soggetto Delegato

PROMOSERVICE PARMA s.r.l., con sede in Parma (43121), Viale Mentana, 92, p. iva 01864090343

## 3. Scopo del Concorso

Promuovere il Marchio Dolce Vita e comunicare la sua attenzione al gusto ed al piacere dell'alimentazione.

## 4. Area di diffusione

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

## 5. Durata

Iscrizioni e partecipazione per gli utenti: 06 giugno - 31 luglio 2016

Accettazione delle partecipazioni con pubblicazione sulla gallery del Concorso (a cura della Promotrice): il 4 agosto 2016.

Assegnazioni vincite: tra il 12 ed il 24 settembre 2016

## 6. Destinatari

Potranno partecipare tutti i maggiorenni che risultino iscritti ad almeno una delle applicazioni Instagram o Facebook in data antecedente l'inizio del Concorso.

## 7. Limitazioni ed esclusioni

Sono esclusi dal presente Concorso i dipendenti della Società Promotrice.

## 8. Condizioni e Modalità di partecipazione.

- Il concorrente dovrà accedere al sito internet **concorso.dolcevitafood.com** dedicato al Concorso in oggetto, registrarsi compilando l'apposito form (nome, cognome, indirizzo e-mail) e rilasciando il consenso al trattamento dei dati necessario per la gestione della sua partecipazione (il consenso al trattamento dati per scopi di marketing è facoltativo);
- successivamente si dovrà connettere ad un social a sua scelta, tra Facebook e Instagram, dal quale dovrà risultare essere già utente in data antecedente l'inizio del Concorso;
- Caricare sul social il proprio contributo fotografico con hashtag **#gustodolcevita** e **#dolcevitafood**. L'inserimento di entrambi gli hashtag è obbligatorio per la partecipazione al concorso. Il contributo fotografico richiesto consiste in una fotografia, originale e libera da diritti d'autore di terzi, che rappresenti il tema della “dolce vita”.

Tutti i contributi, creati e taggati dai concorrenti, saranno preliminarmente vagliati dalla Promotrice o dalle Agenzie dalla stessa incaricate che, a proprio insindacabile giudizio, potranno eliminare quelli ritenuti contrari e lesivi della moralità pubblica e del buon costume. Il vaglio delle partecipazioni avverrà entro 4 giorni dal loro caricamento. Il concorrente, il cui contributo dovesse essere escluso dalla partecipazione per mancanza di conformità al

presente regolamento, potrà comunque caricare e taggare ulteriori contributi conformi al Regolamento.

I contributi accettati saranno invece pubblicati nella gallery dedicata al Concorso sul sito internet **concorso.dolcevitafood.com**

Parteciperanno al presente concorso solo i contributi conformi al Regolamento che saranno pubblicati sulla gallery (entro 4 giorni successivi all'upload sul social). Le pubblicazioni sulla gallery da parte della Promotrice avverranno quindi non oltre il 4 agosto 2016.

## 9. Modalità di vincita ed assegnazione dei premi

Eventuali "like" o "reaction" assegnati dagli utenti dei social ai contributi caricati non influiranno sull'assegnazione delle vincite.

L'assegnazione dei premi avverrà, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela della pubblica fede, nelle seguenti modalità:

- **1°- 2°- 3°- 4° - 5° classificati**, per scelta insindacabile di una Giuria di qualità nominata dalla Promotrice, che valuterà le fotografie (contributi), senza conoscerne il nome. Non è ammesso il cumulo dei premi. Qualora, il Funzionario camerale o il Notaio, accerti che un partecipante risulta essere titolare di 2 (due) o più contributi classificati, la Giuria sceglierà, a proprio insindacabile giudizio, un altro contributo sostitutivo della replica di classificazione.
- **I successivi n. 8 vincitori da estrazione a sorte** che avverrà nella medesima seduta di assegnazione, mediante software certificato fra tutti gli utenti partecipanti (non fra i contributi), escludendo i vincitori individuati dalla Giuria di qualità.

Durante l'assegnazione delle vincite verranno estratti a sorte anche **n. 5 riserve**, la cui graduatoria concorrerà all'eventuale assegnazione sostituiva di premi non accettati. Non potranno essere "riserve" i vincitori già designati con le modalità precedenti.

## 10. Descrizione dei Premi

**1° classificato: Buono per un week end benessere per n. 2 persone per n. 2 notti, presso le Terme di Salsomaggiore, del valore di € 390,00** comprendente:

- N. 2 pernottamenti in camera Superior Master
- N. 1 Cena benvenuto presso il Ristorante delle Terme, (n° 4 portate e degustazione di vini a calice)
- N. 2 Colazioni servite in camera più omaggio del quotidiano locale
- N. 1 ingresso per due persone presso le Terme Berzieri di Salsomaggiore Terme. Sono compresi: accappatoio, ciabatte, ingresso nel palazzo al percorso mari d'oriente e al percorso aria e acqua. Non è incluso il trasporto (a/r) hotel / Terme, il pasto alle terme, eventuale abbigliamento adeguato e accessori da bagno non indicati sopra.

Il Buono è nominativo e verrà inviato all'indirizzo email che il vincitore indicherà nel documento di accettazione del premio; lo stesso avrà validità fino al 31 marzo 2017

Per usufruire del buono sarà necessario accordarsi con le Terme di Salsomaggiore.

**2°- 3°- 4° - 5° classificati: Gift box con prodotti Dolce Vita, del valore unitario di € 25,50 (iva compresa), per un ammontare complessivo di € 102,00**, contenuti ciascuna:

- 1 confezione di spaghetti al chitosano da gr. 500 (€ 4,90)
- 1 confezione del mix di farine per pizza antiossidanti di gr. 1.000 (€ 5,90)

- 1 tavoletta di cioccolato fondente 70% di gr. 50 (€ 4,90)
- 1 confezione di Pan Up con Quinoa e Curcuma da 40 gr (€ 2,20)
- 1 confezione di biscotti Cacao e Zenzero da gr. 40 (€ 2,70)

La gift box di prodotti verrà recapitata all'indirizzo che il vincitore indicherà nel documento di accettazione del premio che gli verrà inviato via email.

**1° - 2° - 3° - 4° - 5° - 6° - 7° - 8° estratto: Buono acquisto del valore di € 10,00 da spendere per acquisti sullo shop on-line del sito [www.dolcevitafood.com](http://www.dolcevitafood.com)**

Il buono sarà utilizzabile per acquisti di qualsiasi importo, in una sola azione di acquisto (1 carrello); verrà corrisposto sotto forma di codice univoco e verrà inviato all'indirizzo email che il vincitore indicherà nel documento di accettazione del premio; esso ha validità di 1 anno dalla data di assegnazione.

### **11. Montepremi**

Il valore complessivo del montepremi ammonta ad € 572,00 iva compresa.

### **12. Termini di consegna e di redenzione del premio**

Entro il 10 giorni dalla data di assegnazione del premio, certificata dal verbale del Notaio o Funzionario camerale, verrà inviata tramite e-mail ai vincitori la comunicazione di vincita ed il modulo per l'accettazione dei premi. I vincitori dovranno restituire alla Promotrice tale modulo, compilato e firmato, entro i termini indicati nella comunicazione.

Nel caso in cui il vincitore rifiuti il premio o non invii la liberatoria entro i termini indicati, verranno contattate le riserve individuate nell'ordine stabilito; qualora nessuno dei selezionati accetti il premio, quest'ultimo verrà devoluto alla Onlus individuata dal presente regolamento.

Il premio verrà consegnato entro breve termine e comunque non oltre 180 giorni dal termine del concorso.

### **13. Clausole generali**

Il presente concorso non comporta alcun obbligo di acquisto da parte del partecipante e quindi nessun costo oltre a quello di uso di una connessione internet per l'accesso ai siti.

I nominativi dei vincitori definitivi verranno pubblicati su **concorso.dolcevitafood.com** e su tutti i canali ufficiali dell'Azienda solo dopo la conclusione dell'iter per la comunicazione ed il rilascio della liberatoria da parte dei vincitori o delle eventuali riserve.

Tutti i premi saranno spediti all'indirizzo indicato nel modulo di accettazione, senza alcun onere a carico dei vincitori.

In caso di mancato recapito del pacco (gift box ) la Promotrice verificherà le cause di mancata consegna e provvederà all'eventuale rispedizione. In caso di un successivo mancato recapito non verranno più effettuate nuove spedizioni ed il premio verrà considerato ugualmente come assegnato.

Anche in caso di diminuzione del valore commerciale dei premi i vincitori avranno diritto all'oggetto come descritto nel presente regolamento; pertanto il vincitore non avrà nulla a pretendere per compensare l'eventuale diminuzione del valore commerciale.

La promotrice, in caso di indisponibilità del premio stabilito, per cause indipendenti dalla sua volontà, si riserva la facoltà di sostituire il premio con altro oggetto di caratteristiche simili e di

valore commerciale non inferiore a quello originale.

#### **14. Considerazione sull'uso di Facebook® e Instagram®**

Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, sostenuta o amministrata da Facebook e Instagram le quali non sono associate alla Società Promotrice nel presente Concorso.

Nel caso fosse necessario richiedere informazioni inerenti il concorso in oggetto, o esporre lamentele o commenti in merito a eventuali problemi operativi o funzionali, queste andranno inoltrate esclusivamente alla Società Promotrice o al Soggetto Delegato. I dati anagrafici di registrazione degli utenti saranno conservati in Italia, sui server della promotrice o delle Agenzie dalla stessa incaricate e non verranno trasmessi a Facebook e Instagram.

#### **15. Pubblicità**

Idonei messaggi pubblicitari, coerenti con i contenuti del presente regolamento, saranno evidenziati sui canali digitali ufficiali dell'Azienda Promotrice, internet e posta elettronica, social network, locandine ed opuscoli.

#### **16. Rinuncia alla rivalsa**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non assegnati o non accettati dagli aventi diritto entro i termini comunicati ai vincitori, saranno considerati non assegnati ai fini dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS "Associazione Piano terra Onlus a.p.s. – Associazione per la protezione ed il sostegno delle famiglie più vulnerabili; sede Legale: Piazza Domenico Maggiore, 4 – 80134 Napoli. Codice Fiscale: 05986571213.

#### **18. Adempimenti e garanzie**

La Società Promotrice garantisce che i server presso i quali è gestito l'intero Concorso in oggetto sono collocati sul territorio nazionale italiano.

#### **19. Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati personali conferiti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dalla Promotrice, quale Titolare del trattamento, in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) ai fini della gestione del concorso medesimo.

La Titolare potrà designare Incaricati e Responsabili al trattamento dei dati al fine della gestione operativa del concorso stesso.

L'Informativa privacy completa è disponibile sul sito web della Promotrice nella sezione dedicata al Concorso.

#### **20. Accettazione del Regolamento**

Il presente Regolamento è pubblicato sul sito **concorso.dolcevitafood.com**

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale ed incondizionata di questo regolamento.

Qualora la Promotrice o suoi incaricati nella gestione ed amministrazione del Concorso riscontrassero una qualsiasi irregolarità o violazione delle presenti norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica di questi senza alcuna responsabilità per tale

esclusione.

### **21. Diritti d'autore**

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante cede a titolo gratuito tutti i diritti sui contenuti inviati per la partecipazione, quindi rinuncia a qualsivoglia corrispettivo economico e qualsiasi diritto patrimoniale di sfruttamento connesso alla pubblicazione del materiale inviato. La Società Promotrice si riserva il diritto di mantenere visibili nell'apposita "gallery" del proprio sito internet, i contributi inviati per la partecipazione anche dopo la conclusione del Concorso. La Promotrice si riserva altresì la facoltà di utilizzare i contributi rilasciati per la partecipazione del Concorso (fotografie) nelle proprie comunicazioni.

### **22. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico.

Parma, 20 maggio 2016

Il soggetto Delegato:  
*Promoservice Parma s.r.l.*